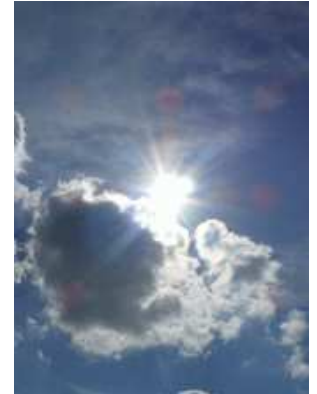


Leitbildentwicklung zur Zukunftssicherung

Eine einzigartige Identität für jeden einzelnen Mitarbeiter, das Team und das Unternehmen als Ganzes zu verinnerlichen, ist die wichtigste Voraussetzung für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunftsausrichtung. Um diese ressourcenaktivierende Kraft zu identifizieren und auch ins Leben zu rufen, bedarf es eines ganzheitlich strategischen Ansatzes: Die Integration der Bedürfnissebenen wirtschaftliche Gesundheit, Beziehungen, Wachstum und soziale Verantwortung als Bestandteile eines gemeinsam getragenen Leitbildes.



► Inhalte

- **Gemeinsames Verständnis der Ausgangssituation:** Marktrealität (Chancen/Gefahren und Stärken/Schwächen); Glaubenssätze (Eigene, Team, Unternehmen, Außenwelt); Bedürfnisse der Kunden (Identifikation Zielgruppen, Aufgaben- und Geschäftsfelder); Bedürfnisse der Führungskräfte/Mitarbeiter; Erfolgsqualitäten von Führungskräften/ Mitarbeitern (Disziplin, Leidenschaft, Kreativität, Gewissen), Bedürfnisse des Unternehmens (wirtschaftliche Gesundheit, Beziehungsmanagement, Wachstum)
- **Leitbildentwicklung:** Formulierung der Vision auf Grundlage einer Verdichtung und Ableitung der Ausgangssituation
- **Strategische Ausrichtung:** Visions-kohärente Festlegung messbarer Ziele; strategischer Fokus auf Kundenbedürfnisse, Kernkompetenzen und Engpassüberwindung; strategisch fokussierte Konzeptentwicklung auf Basis suchfeld-adäquater Kreativitätstechniken; Vereinbarung einzelner Aktivitäten zur Umsetzung ausgewählter Konzepte

► Didaktische Besonderheiten

Eingesetzt wird die Visionic Methode - eine Kombination ganzheitlich strukturierter Analyse- und Kreativitätstechniken zum gezielten Aufdecken und Aktivieren von Ressourcen. Dargestellt werden die Ergebnisse als strategisches Leitbild-Papier und als Collage zur kraftvollen Verinnerlichung und visuellen Präsenz im Unternehmen.

Leitbildentwicklung zur Zukunftssicherung

► **Nutzen**

Geschaffen wird eine gemeinsam getragene Ausrichtung für das Unternehmen und Teams. Es entsteht eine authentische Identität für jeden einzelnen und für das Unternehmen als Ganzes. Kernkompetenzen von Unternehmen und Vorgesetzten/Mitarbeitern werden für nachhaltige Erfolge entfacht und strategisch gebündelt.

► **Zielgruppe / Dauer**

Angesprochen werden Mitarbeiter und Vorgesetzte, die sich für die Entwicklung einer gemeinsamen Unternehmens- oder Teamausrichtung engagieren wollen. Dauer - 2,5 Tage